



**FERIA  
INTERNACIONAL DEL  
LIBRO INFANTIL  
BOLONIA, ITALIA**



**del 23 al 26 de marzo de 2010**

El Centro de Promoción del Libro Mexicano (CEPROMEX) montará en la **47ª edición de la feria de Bolonia** un stand integral diseñado ex profeso para el colectivo de nuestro país y que ofrece una imagen minimalista, moderna y funcional para los visitantes y expositores. Ocupará el stand No. 29-B8, que se localiza cerca de la entrada del pabellón de habla hispana, donde se exhibirá una muestra representativa de la producción infantil y juvenil de México

La feria de Bolonia espera que se supere la participación de 2009, a la que acudieron más de 1,300 empresas expositoras provenientes de 69 países y la visita de más de 5,600 profesionales, aproximadamente, en una superficie de 22 mil metros cuadrados. En 2010, la feria será promovida en las principales revistas especializadas, en todos los periódicos de Europa y en los medios de comunicación más importantes del mundo.

En el marco de la feria, el jurado del **Bologna Ragazzi Award** otorgará el premio a lo mejor en diseño gráfico y editorial, en

sus cuatro categorías: Ficción, No-Ficción, Obra Maestra y Nuevos Horizontes.

El Centro para Agentes Literarios funcionará en el mismo horario de la exposición, el cual ofrece servicios especiales, tales como la inscripción en el catálogo oficial de la **Feria Internacional del Libro Infantil de Bolonia 2010**, la concertación de citas entre profesionales, oficinas privadas, áreas de trabajo y mesas equipadas con teléfono, fax, acceso a internet, un bar y cafetería.

#### COMITÉ ORGANIZADOR

BolognaFiere / Bologna Children's Book Fair  
Piazza Costituzione 6, 40128 Bolonia - Italia

**Tel:** (39-051) 28-2242 / 28-236,

**Fax:** (39-051) 28-2333

**E-mail:** dir.com@bolognafiere.it

**Internet:** <http://www.bolognafiere.it/BookFair>

**El editor interesado en participar con su producción en el stand de México que organiza CEPROMEX durante la Feria Internacional del Libro infantil de Bolonia 2010, deberá llenar la solicitud de participación de acuerdo a las siguientes:**

#### BASES DE PARTICIPACIÓN

Se podrá elegir una de las siguientes fórmulas:

**Renta de librero individual dentro del stand:**

Esta alternativa ofrece posibilidades de darle mayor presencia a su editorial, ya que la individualiza dentro del espacio colectivo y facilita su identificación. El costo de renta de cada librero con capacidad de hasta 40 títulos exhibidos de frente es de **€ 1,000.00 (UN MIL EUROS)** para afiliados a la CANIEM y de **€ 2,000.00 (DOS MIL EUROS)** para no afiliados. Los pagos serán hechos a la CANIEM en pesos mexicanos y el tipo de cambio que se utilizará será el vigente a la venta en la fecha de pago, agregándoles el **16% de IVA**. La renta de cada librero le da derecho, sin cargo adicional, de enviar hasta 8 kilogramos de folletería, catálogos y material promocional. En los casos en que se envíen más de 40 títulos, o que las publicaciones rebasen la capacidad del librero, se ocuparán entrepaños de libreros contiguos.

**Cuota por título para exhibición:**

El costo por título es de **€ 25.00 (VEINTICINCO EUROS)** para afiliados a la Caniem y de **€ 50.00 (CINCUENTA EUROS)** para no afiliados. Los pagos serán hechos a la Caniem en pesos mexicanos y el tipo de cambio que se utilizará será el vigente a la venta en la fecha de pago, agregándoles el **16% de IVA**. Estas cuotas cubren el envío de hasta 5 kilogramos de folletería, catálogos y material promocional.

**Por razones de incosteabilidad los libros no serán devueltos a México, por lo que se autoriza a la Caniem para que el material enviado a la feria sea vendido o donado a instituciones que lo soliciten**

#### EMPAQUE

El material deberá entregarse en cajas de cartón (medidas aproximadas de 40 x 30 x 30 cm.) y flejadas adecuadamente (con fleje plástico). Se inscribirá en las mismas, de manera visible, "BOLONIA 2010", el nombre de la editorial, el peso bruto de cada caja y el número correspondiente a la misma en la lista de empaque que formará parte de la documentación.

#### DOCUMENTACIÓN

Junto con las muestras, se entregará la solicitud de participación, lista de empaque detallada, factura proforma dando un valor estimado de **USD \$1.00 por título** y una lista con los precios en dólares y la leyenda "**Muestras sin valor comercial**".

#### FECHA LÍMITE Y LUGAR DE ENTREGA DE LAS PUBLICACIONES:

Las muestras, la documentación completa y el pago correspondiente se recibirán, a más tardar, el **4 de marzo de 2010** en las oficinas de CEPROMEX, en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, ubicada en Holanda número 13, colonia San Diego Churubusco, C.P. 04120, México, D. F.

**Para todo asunto relacionado con ferias internacionales, favor de comunicarse con: Jorge Chinchurreta, Coordinador de Eventos Internacionales o Yolanda Salas, Asistente de la Coordinación a los teléfonos: 5688-2434/2011/2221, Fax.: 5604-3147**

## Solicitud de inscripción

Nombre de la empresa: .....  
RFC:..... Dirección:..... C. P.:.....  
Tels.:..... Fax:.....  
E-mail:..... Página web:.....  
Nombre y cargo del responsable de ferias: .....  
Especialidad/es editorial/es: .....  
Distribuidor en la zona (en caso de tenerlo): .....  
Tel.:..... Fax:.....  
Nombre del rótulo que deberá aparecer en el librero: .....  
Número de cheque a la orden de Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana:.....  
por un importe de \$.....  
que corresponde a.....títulos enviados a la exposición. RECIBO N°:.....

\_\_\_\_\_  
Nombre y firma del solicitante



## INFORMACIÓN DE MERCADO

### OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN ITALIA

Para libros infantiles hay en Italia 30 agentes literarios registrados en el Directorio de la Feria Internacional del Libro Infantil de Bolonia, mismos que estarán presentes en el evento de este año.

Italia tiene registradas 732 librerías especializadas en libros infantiles, de las cuales 16 son cadenas y cada una de estas tiene entre 3 y 10 establecimientos cada una, y el resto son empresas de iniciativa privada que cuentan con una superficie de exhibición de entre 40 y 180 metros cuadrados, lo que significa una gran oportunidad de negocio en estos puntos de venta.

### FACILIDADES QUE BRINDA LA FERIA DE BOLOGNA 2010

El Centro de Agentes Literarios es de gran importancia para los editores que asisten al evento, ya que facilita la compra venta de derechos, esto está demostrado por el creciente número de agentes que utilizan las instalaciones y beneficios que ofrece el espacio, como sus oficinas privadas que son el corazón del Centro.

Otra oportunidad que ofrece la feria es el Centro de Derechos de Filmes y Televisión, dedicado al intercambio de Copyrights entre el mundo del libro y el del cine y la televisión.

## COMENTARIOS ADICIONALES

### INFORMACIÓN HOTELERA Y DE TRANSPORTE

Las personas interesadas en hospedaje y transportación aérea para asistir a la Feria de Bolonia 2010, pueden comunicarse con la agencia de viajes del organizador que se detalla a continuación:



### BOLOGNA CONGRESSI

Convention and Travel  
Piazza Costituzione, 5/E, 40128 Bologna, Italy  
Tel. +39-051-6375111 Fax. +39-051-6375149  
E-mail. bocongressi@posta.alinet.it



**Esta empresa también proporciona datos sobre transportación terrestre en Bolonia y sus alrededores.**