

## Editorial

En la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana estamos convencidos de que, debido al avance de la tecnología, nuestro sector sufre día con día cambios trascendentales que hay que aprovechar en pro de la industria, por ello, en 2017 realizamos la Feria de Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial, con el objetivo de acercar a los editores con los proveedores de servicios tecnológicos, para así establecer un diálogo con ellos; informar y brindar a los miembros de la Cámara servicios sobre formas de negocio, procesos y estrategias diseñadas exclusivamente

para el sector editorial por medio de casos de estudio o de éxito. Sabemos que este tipo de foros benefician al gremio editorial, por lo que debemos propiciar que la industria editorial y expertos en tecnología converjan en un mismo lugar para que se traduzca en una industria más próspera, activa y con el firme objetivo de insertarnos en un mercado global que la sociedad del siglo XXI requiere. Invitamos a afiliados y no afiliados a la II Feria de Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial a realizarse el próximo jueves 12 de julio en nuestras instalaciones.

Boletín Semanal

Núm. 839

21 de mayo, 2018

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](#)

[@CANIEMoficial](#)

## Contenido

Comienza capacitación a empresas editoriales bajo el esquema de micro y pequeño negocio de la CDMX	3
Anuncia la CANIEM curso-taller "¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?"	4
Formación Profesional CANIEM	4
El escritor Alberto Ruy Sánchez dictó conferencia sobre el oficio de escribir	5
Convocatoria Conferencia Anual y Expo de la American Library Association (ALA)	6
II Feria de Innovación y Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial	6
Calendario de ferias 2018	6
Anuncian la Feria Nacional del Libro Zacatecas 2018	7
Brasil será país invitado en la Feria Internacional del Libro Coahuila 2018	7
Convocatorias abiertas	8
Buzón del Editor	8
Hugo Setzer en entrevista con la Asociación de Editores de Nueva Zelanda	9

## Comparten rutas para la cultura representantes de los candidatos presidenciales

En un encuentro sin confrontaciones elogian entre sí sus propuestas

Mientras los candidatos a la Presidencia se increpan a la menor provocación, sus encargados de cultura se elogian propuestas entre sí. Así sucedió en un evento llevado a cabo la semana pasada en el Centro Cultural Roberto Cantoral, donde los representantes del sector de cada campaña se reunieron para dialogar sobre sus respectivas plataformas, y por ningún lado asomaron discrepancias.

Cabe señalar que el evento fue antes de que Margarita Zavala anunciara su renuncia a la candidatura

independiente a la presidencia de la República, por lo que en el encuentro sí estuvo presente Consuelo Sáizar, entonces asesora de educación y cultura de la excandidata.

Sáizar no escatimó en hacer suyas algunas propuestas de Raúl Padilla, fundador de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara y encargado de cultura de la campaña de Ricardo Anaya, el rival acérrimo de la candidata independiente cuando militaba en el PAN; tampoco a la inversa. Además, a ninguno



El diálogo entre Frausto, Padilla, Paredes y Sáizar se realizó en el Centro Cultural Roberto Cantoral. Foto: Proceso

de ellos les pesaba estar de pronto de acuerdo con Alejandra Frausto, quien ocuparía la Secretaría de Cultura (sc) de ganar Andrés Manuel López Obrador, el candidato puntero.

La representante de José Antonio Meade, Beatriz Paredes, lo advirtió desde el inicio.

"Entiendo que ésta es una reunión para hablar sobre las propuestas. Creo que uno de los errores de un debate, de los debates, es que parecería que se tiene que juzgar a partir de lo que no se hizo en el pasado. Yo prefiero hablar de lo que sí se va a hacer en el porvenir inmediato", dijo.

Se formaba una suerte de pacto, y salvo algunas intervenciones de Sáizar, cuando llamó "gran tragedia" a la reducción del presupuesto cultural de 7 mil millones de pesos en 2012 a 3 mil millones en el 2018, la crítica hacia las actuales políticas culturales estuvo ausente.

El encuentro, organizado por el Grupo de Reflexión sobre Economía y Cultura (Grecu) de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y la editorial Editarte, y moderado por Eduardo Cruz Vázquez y Francisco Moreno, se prolongó casi tres horas, e imperaron las coincidencias.

Todos señalaron, por ejemplo, la necesidad de elevar el presupuesto para el sector, descentralizar las instituciones culturales y revisar y reestructurar la sc.

La primera en intervenir, Frausto, fue la única panelista en referirse a la situación de violencia en el país y ofrecer a la política cultural como un posible remedio. No obstante, no detalló la que ha expuesto como la médula de su proyecto: una red de colectivos culturales comunitarios en cada municipio del país.

Frausto prometió devolver el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart) al sector cultura, crear escuelas-taller en comunidades para restaurar el patrimonio dañado por los sismos y consejos regionales de cultura, así como sumar público a la colección de arte de Pago en Especie de la Secretaría de Hacienda.

Padilla, por su parte, prometió una batería de créditos y apoyos fiscales para empresas culturales, poner un tope al gasto operativo de las instituciones de cultura, un presupuesto del 1% del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) para el sector, un programa nacional de recuperación de los espacios públicos y una ley de mecenazgo.



Un diálogo que se espera resulte en beneficio del sector cultural. Foto: Aristegui Noticias



Frausto, Padilla, Paredes y Sáizar. Foto: El Informador

Paredes, quien sustituyó a Javier Lozano días antes del encuentro como representante de Meade, propuso seguridad social y retiro justo para artistas, un fondo nacional de rehabilitación de infraestructura cultural y partidas presupuestales en los estados vinculados al fomento cultural. No obstante, Paredes no es quien encabeza esa plataforma: unas horas después del evento, el candidato tricolor anunciaría a César Moheno, ex Secretario Técnico del INAH, como vicecoordinador cultural de su campaña.

Sáizar, quien hizo más propuestas concretas, propuso elevar el presupuesto de 13 mil millones de pesos a 53 mil millones de pesos, (el 1% del gasto anual), así como una cineteca en cada estado del país, la creación de la Universidad de las Artes, un régimen específico para la cultura, mudar el Archivo General de la Nación al sector cultura y una nueva sede para la sc.

El público, compuesto por funcionarios y ex funcionarios, artistas, gestores y promotores culturales y trabajadores de la cultura, reaccionó con aplausos espontáneos cuando los cuatro se pronunciaron a favor de garantizar los derechos laborales, que fue uno de los puntos de mayor confluencia, así como hacer de la Secretaría de Cultura una secretaría de "culturas".

Al término del ejercicio, por los pasillos y en el lobby del Centro Cultural se celebraba haber reunido a las cuatro campañas en diálogo, como nunca se había hecho, aunque también se habló de faltantes.

"No escuchamos los que arriesgamos el pellejo en emprendimientos con foros independientes, con escuelas independientes, con editoriales, disqueras; no escuchamos más que hablar de créditos, que ése no es el esquema (...) No se habló de incentivos, no se habló de apoyos", lamentó el dramaturgo Jaime Chabaud, por dar un ejemplo de los comentarios.

Durante este encuentro, ningún proyecto pareció diferir mucho uno del otro, y se apreció, en medio de una campaña de descalificaciones, lo que podría tildarse de civilidad entre los representantes culturales de los aspirantes presidenciales.

"Al final, el tono de la cultura es ése. El tono de la confrontación se da en distintos ámbitos. La cultura es algo que nos une", juzgó Carlos Anaya, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM).

\* Con información de Francisco Morales V. / Periódico *Reforma*

# Comienza capacitación a empresas editoriales bajo el esquema de micro y pequeño negocio de la CDMX

Se entregará de manera gratuita equipo digital y software

**T**ras la firma del convenio de colaboración entre la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) y la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México (CANACOPE) el viernes 18 de mayo se llevó a cabo la presentación del programa para capacitar en tecnologías de la información y la comunicación a los socios afiliados a la Cámara que solicitaron su integración al Programa de Desarrollo de Capacidades Empresariales para Microempresas de la Ciudad de México, el cual forma parte de una estrategia integral para la consolidación y crecimiento de las empresas del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM).

Fue así como en las instalaciones de la CANIEM Jorge A. García Sepúlveda, gerente de Operaciones y Proyectos de la empresa LOGA, impartió la introducción del Programa de Capacitación para Pequeños Empresarios de la Industria Editorial, donde los interesados conocieron los objetivos, beneficios y el contenido del material que se les entregará, así como las fechas probables en que los capacitadores los visitarán en sus empresas.

## El programa contempla la entrega de equipo digital y software

Este beneficio representa un apoyo de gestión muy importante para las editoriales que participan en ferias del libro, directamente o a través de un distribuidor, ya que les permitirá controlar sus ventas, inventarios e ingresos, obteniendo reportes de venta por períodos determinados; o bien para aquellas que se encuentran bajo el esquema de micro y pequeño negocio, ya que la tableta que se les entrega tiene instalado un software que les permite gestionar y administrar ventas, compras, clientes, pago de servicios y entre otros beneficios; así como una terminal de punto de venta.

Hay que recordar que el programa contempla la entrega del equipo digital y software que a continuación se enlistan:

- Tablet Tab XI Inco 10, con teclado incluido.



Jorge A. García Sepúlveda impartiendo la introducción del curso a los representantes de las empresas editoriales interesadas  
Foto: CANIEM

- Dispositivo portátil para cobro con tarjetas de crédito o débito: Sr. Pago.
- Software de gestión empresarial y servicios.
- Chip con 6 meses de internet.

La CANACOPE otorgará la capacitación necesaria en el manejo del software, que contempla los temas siguientes: inventarios; operaciones contables y finanzas; atención a clientes y ventas; análisis del micro mercado; capacidad de endeudamiento financiero y uso de software y hardware enfocado a la operación del negocio.

### Entrega

El equipo digital y software serán entregados a los participantes en la dirección señalada en el comprobante de domicilio (recibo de luz CFE), en el horario y fecha que acordaron con los asesores de la CANACOPE durante las reuniones de capacitación del 18 de mayo, a fin de que:

- Se realice un estudio de mercado de los negocios o empresas en la periferia de la empresa en cuestión.

- Se permita que la visita sea georreferenciada por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) con la dirección mencionada, a través de su aplicación.

Cabe recordar, que las fotos que se toman al beneficiario con el equipo, así como del lugar donde se hace la entrega, son testimonial para que el INADEM compruebe que el programa y equipo fueron entregados.

Los beneficios de este programa y la capacitación correspondiente tienen un costo de \$11,059.00 y, en apego al convenio celebrado entre nuestras instituciones, serán otorgados sin costo alguno a los socios que reúnan los requisitos para participar en el proyecto, con el apoyo de CANACOPE, INADEM y CANIEM.

Para mayor información comuníquese con Jorge A. Romero, del área de Promoción de Afiliación y Servicios de la CANIEM, al teléfono 5688 2011, ext. 742.

# Anuncia la CANIEM curso-taller “¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?”

Será impartido el 7 y 8 de junio por José Luis Caballero Leal y Jesús Anaya Rosique

La edición de libros ya no se limita hoy solamente a la producción de ejemplares en distintos soportes, destinados a la comercialización a través de librerías y otros puntos de venta (incluso electrónicos y en línea), en un mercado específico o en varios. Para los editores –igual que para sus autores– se trata de una importante inversión intelectual y financiera, que se puede valorizar potenciando todas sus modalidades de explotación y uso hasta convertirlas en una fuente creciente y significativa de ingresos.

Por ello, en la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) se llevará a cabo el curso-taller intensivo ¿Cómo negociar derechos subsidiarios en las ferias internacionales del libro?, un espacio interactivo de aprendizaje teórico-práctico para un máximo de 24 profesionales, dividido en dos sesiones de trabajo (jueves 7 y viernes 8 de junio) sumando un total de 10 horas.

Este programa ha sido diseñado *ad hoc* y será coordinado e impartido por dos reconocidos profesionales: José Luis Caballero Leal, abogado experto en derechos de autor, y Jesús R. Anaya Rosique, experimentado editor internacional.

La negociación internacional de los derechos subsidiarios es una oportunidad de desarrollo empresarial que en muchos países de Latinoamérica no tiene aún el impulso necesario. Es imperativo impulsar la capacidad exportadora de las editoriales nacionales, no sólo en su ámbito natural (el

mercado en lengua española) sino también en otras áreas lingüísticas y geográficas. Más que nunca, la venta de derechos en el mercado mundial tiene una potencialidad insospechada, así como la compra de derechos de obras válidas que diversifiquen la oferta editorial y estimulen la demanda de los lectores.

Esta función editorial específica exige profesionales idóneos, con conocimientos al día y capacidad para enfrentar los desafíos de la globalización y el cambio vertiginoso que sacuden al mundo de la edición, identificar riesgos y transformar esta situación en ventaja estratégica.

## La venta de derechos tiene una potencialidad insospechada

De la constatación de la ausencia de las editoriales mexicanas en las ferias internacionales del libro más importantes y de su consiguiente desplazamiento en la venta y adquisición de derechos subsidiarios, ante la concentración empresarial de corporaciones multinacionales en el sector, surge la necesidad permanente de actualización profesional que origina la concepción de este curso: una versión intensiva y “a la medida” de las estrategias de negociación *ad hoc*, que abordará, entre otras, las siguientes cuestiones primordiales:

- ¿Cuál es el marco legal de la edición y cuáles los principios contractuales del derecho de autor?
- ¿Qué son los derechos subsidiarios y qué

requieren los editores para poder negociarlos con terceros?

- ¿Cómo negociar con éxito la venta y la adquisición de derechos en el mercado internacional, y en particular en el escenario privilegiado de las principales ferias internacionales del libro?
- ¿Cómo prepararse este año, por ejemplo, para la Feria de Fráncfort (10-14 de octubre de 2018)?

La mayor ambición de esta experiencia de formación profesional es que sus participantes regresen a su lugar de trabajo con una comprensión aguda de los temas estudiados y preparados para trabajar en distintas ferias internacionales. En un entorno ferozmente competitivo, urgen profesionales con capacidades y destrezas que hagan factibles los proyectos editoriales.

Los participantes en este curso deberán estudiar previamente la Ley Federal de Derechos de Autor vigente en México (y su reglamento), y portar el ejemplar respectivo. Además, se sugieren dos textos básicos de consulta: Lynette Owen, *Comprar y vender derechos*, FCE-Libros sobre Libros, México 2007 (tr. al español de Selling Rights, Routledge, London 2006, 5ª edición; la 6ª edición actualizada es de 2010) y José Luis Caballero Leal, *Derecho de autor para autores*, FCE-Libros sobre Libros, México, 2004.

## Formación Profesional CANIEM

Para mayores informes da “click” en el curso de tu interés

### Curso-Taller Corrección de Estilo

Módulo ¿Hasta dónde corregir?

Inicio: 2 de junio de 2018

Módulo Más allá de la corrección idiomática

Inicio: 7 de julio de 2018

### Curso Infografía para todos

Inicio: 20 de junio de 2018



# El escritor Alberto Ruy Sánchez dictó conferencia sobre el oficio de escribir

Participó en el ciclo de Conferencias Magistrales Encuentro con los Premios Nacionales en el Palacio de Bellas Artes

En el marco del ciclo de Conferencias Magistrales Encuentro con los Premios Nacionales, el escritor Alberto Ruy Sánchez dictó la noche del miércoles 16 de mayo la conferencia “Laberintos del oficio de escribir” en la Sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes.

Alberto Ruy Sánchez, quien fue distinguido en 2017 con el Premio Nacional de Artes y Literatura en el campo de Lingüística y Literatura, habló en su presentación acerca de su experiencia en torno al arte de escribir, el cual, dijo, es muy cercano “al oficio de un artesano con la meta de crear lo mejor posible: cada uno de mis textos se alimenta de las técnicas artesanales, de diferentes ámbitos que pretenden dar sentido a la vida”.

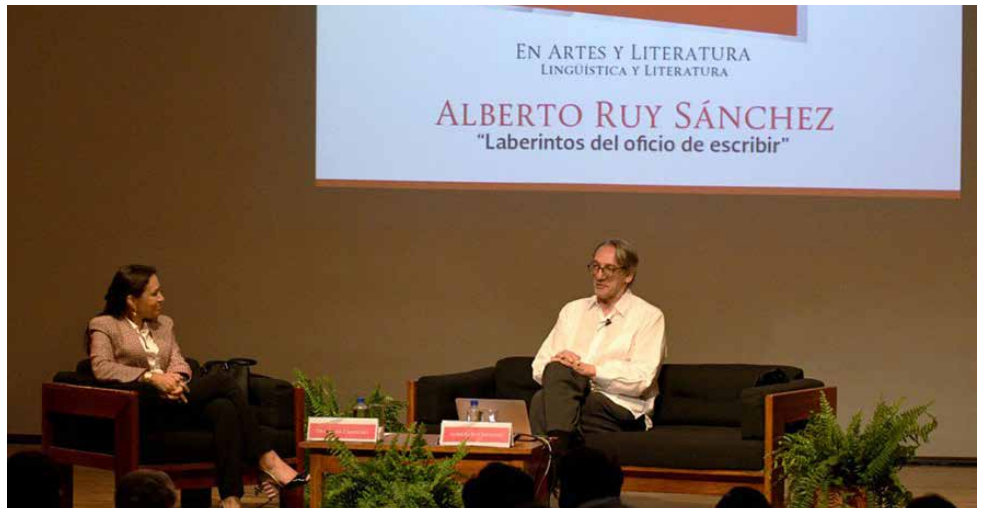
El autor de novelas como *Los nombres del aire* y *Los jardines secretos de Mogador* señaló también que en cada uno de los libros que ha escrito “me he enfrentado al fuego de la vida y he buscado reinventarme. Soy un escritor que asume los retos de su oficio y cada libro es un reto”.

“Todo lo que soy y lo que creo que puedo ser debe estar en cada nuevo libro. Pero el proceso de cada libro es un laberinto distinto: es como entrar en un laberinto y hornear con las manos la salida. Cada libro es una aventura vital de horizonte incierto. En la salida del laberinto yo mismo soy algo del barro modelado en el mundo”, expresó Ruy Sánchez.

## Sus libros son mezcla de poesía y narrativa

El escritor mexicano destacó que ha tenido la suerte de encontrar audiencia, “de encontrar reconocimiento y, aun así, en cada libro debo reinventarme, correr el riesgo de no encontrar eco alguno”. Agregó que “el oficio de escribir es anterior a las formas de producción económica que vivimos ahora, escribir era oficio de chamanes”.

Después de apuntar que ha tratado siempre de recurrir “no a los géneros como los conocemos”, aseguró que sus libros son mezcla de poesía y narrativa, y que desde niño supo que quería ser



Alberto Ruy Sánchez durante su participación. Foto: @snoticiahoy

escritor, “porque vengo de una familia sonoreña donde todos contaban historias y se goza el placer de contar historias”.

Alberto Ruy Sánchez añadió que el escritor, “como buen chamán, invoca al fuego, pero es el lector el que lo enciende. Una de las funciones de la poesía es, en medio del mal, encontrar islas de luz”.

Para cerrar su conferencia, el Premio Nacional de Artes y Literatura se refirió a sus motivaciones como escritor: “Escribo desde el deseo, no sobre el deseo; escribo muy lentamente y con los labios llenos de los sabores de las palabras; escribo porque un nuevo sabor vendrá a mi bolsa y para poder compartirlo; escribo buscando una música disonante alternativa, como aquellos que quieren sentirse orgullosos de lo que hacen”.

Y remató: “Escribo dándole a cada frase todo el espacio y todo el tiempo; escribo obsesivamente sin disciplina, pero sin parar; mi oficio se inscribe más en el reino del placer. Escribo por placer, pero también por rabia; para ser odiado, amado y deseado; para proponer nuevos ámbitos en el mundo; para bailar, para dialogar con los muertos, especialmente con mis muertos; para seducir a mi amada de nuevo, otra vez y para siempre; para viajar, para alcanzar eso que me rebasa, eso que está más allá; para ir hacia dentro de mí y de

mi amada, y de los rincones explorables de este mundo”.

Alberto Ruy Sánchez ha incursionado en novela, cuento, poesía y ensayo. Su obra ha sido traducida a diversos idiomas y ha merecido múltiples galardones en México y el extranjero. En 1987, con su primera novela, *Los nombres del aire*, recibió el Premio Xavier Villaurrutia de Escritores para Escritores. Su novela *En los labios del agua* obtuvo, en su edición francesa, el prestigioso Prix des Trois Continents. Desde 1988 dirige, junto con Margarita de Orellana, la revista *Artes de México*.

\* Con información de Comunicación Social del Gobierno de la Ciudad de México

Consulte en esta liga el video del curso "Corrección de estilo", impartido por la CANIEM



**ALA ANNUAL** *New Orleans*  
CONFERENCE & EXHIBITION JUNE 21-26, 2018

Del 21 al 26 de Junio de 2018, se llevará a cabo la Conferencia Anual y Expo de la American Library Association (ALA), en el New Orleans Ernest N. Morial Convention Center de esa ciudad en los Estados Unidos de Norteamérica.

Nuevamente estaremos con el Combined Book Exhibit en el **stand número 77**.

ALA es reconocida como la asociación de bibliotecas más antigua del mundo, y lleva a cabo su Convención Anual y Conferencias y Exhibición de títulos para ofrecer a los bibliotecarios, que este año suman más de 25,000, así como educadores, autores, editores, fundaciones, invitados especiales y expositores comprometidos con acciones de transformación en las bibliotecas e interesados en crear nuevas redes de relaciones. Se han programado alrededor de 2,500 eventos, incluidos seminarios, mesas redondas, todo relacionado con el mejoramiento del servicio y transformación de las bibliotecas. La Sra. Michelle Obama, autora y ex-Primera Dama de los Estados Unidos de Norteamérica, ofrecerá el discurso inaugural el día 22 de junio.

Conjuntamente con la Sra. Teresa Mlawer, se tiene una agenda de reuniones con la Asociación REFORMA y con bibliotecarios, por lo que les convocamos a participar de acuerdo a las siguientes:

### Bases de participación

1. Enviar libros de publicación reciente de los siguientes temas y/o géneros: Cultura e historia de México, literatura Infantil, juvenil y para adultos, temas para la familia, bullying, TDA (Trastorno del déficit de atención), cuidado de la salud y el ambiente, migración y multiculturalidad, valores, prevención de adicciones y educación sexual, combate de desórdenes de la alimentación, apoyos para el desarrollo de habilidades del lenguaje (canciones, rimas, juegos), cuentos para lectura en voz alta para niños de 3 a 5 años.
2. Acompañar los títulos con ficha descriptiva con información relevante acerca del autor, ilustrador, premios, edad de lector sugerida y todo aquello que ustedes consideren atractivo para la promoción de sus obras. Del mismo modo proporcionar toda la información referente al distribuidor o distribuidores en Estados Unidos con los que se tenga convenio, así como datos de contacto en México, lista de precios en dólares y página electrónica donde se puedan consultar catálogos.
3. Descargar y completar la [solicitud de participación](#), elaborar la factura proforma especificando que son muestras sin valor comercial y adjuntar lista de precios en dólares.
4. Enviar el comprobante de pago a los correos [ferias@caniem.com](mailto:ferias@caniem.com) y [afiliacion@caniem.com](mailto:afiliacion@caniem.com) para que se les pueda enviar su factura.
5. La cuota de participación por título es de \$690.00 pesos más IVA para socios CANIEM y \$ 895.00 pesos más IVA, para no socios y podrán enviar dos ejemplares por título, si así lo consideran pertinente y hasta 2 kilos de catálogos impresos. Procurar que el peso total de su envío no rebase los 10 kg. Favor de enviar copia de su comprobante de pago al correo de facturación, [afiliacion@caniem.com](mailto:afiliacion@caniem.com) con copia a [ferias@caniem.com](mailto:ferias@caniem.com), para poder emitir su factura.
6. Para los no afiliados, hay un costo extra por envío de catálogos y fichas técnicas, que se especifica en la solicitud de participación.
7. Enviar la solicitud de participación por correo electrónico a la brevedad para reservar su espacio, al correo de [feriasinternacionales@caniem.com](mailto:feriasinternacionales@caniem.com)  
La fecha límite para recibir el material es el jueves 31 de mayo, en horario de 9:00 a 15:00 y de 16:00 a 18:00 horas. Favor de adjuntar la factura proforma, la lista de precios en dólares y las fichas técnicas de los títulos.
8. Cualquier información adicional dirigirse a la Coordinación de Ferias, con Lilia Ponce o Rosalba Espinosa, a los teléfonos de la CANIEM, 5688-2011, ext. 717 y 715.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL MEXICANA

## II Feria de Innovación y Soluciones Tecnológicas para la Industria Editorial

### Dirigido a:

Toda persona interesada en conocer nuevas formas de administrar y aprovechar las oportunidades que surgen con el desarrollo de la tecnología de la cadena de valor de la industria editorial.

### Objetivos:

Acercar a los proveedores de servicios tecnológicos, para establecer un diálogo con los editores.

Los asistentes se informarán de formas de negocio, procesos y estrategias diseñadas exclusivamente para el sector editorial.

Adicionalmente a las pláticas, los editores tendrán la oportunidad de intercambiar opiniones y hacer toda clase de consultas directamente en los stands de los proveedores.

Temas como el *marketing*, la red de distribución, modelos de negocio serán tratados por especialistas que han desarrollado nuevas formas de abordar estos temas desde un punto de vista tecnológico.



### Jueves 12 de julio de 2018

En las instalaciones de la CANIEM:  
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán

[Regístrate aquí](#)

### Informes e inscripciones SIN COSTO

Manuela Espindola y Claudia Alcalá  
[mespindola@caniem.com](mailto:mespindola@caniem.com) / [estadistica@caniem.com](mailto:estadistica@caniem.com)  
Tels. 52 (55) 5688 2011 / 5688 2434 / 5688 2009 / 5688 2221

## Calendario de ferias 2018



Feria Nacional del Libro  
Zacatecas  
del 25 de mayo al 3 de junio



Feria del Libro de  
Ciudad Juárez  
del 26 de mayo  
al 3 de junio



Primera Feria del Libro  
Cuernavaca 2018  
del 1 al 10 de junio de 2018



ALA (Nueva Orleans, EU)  
del 21 al 26 de junio



FIL Arteaga, Coahuila  
del 8 al 17 de septiembre

## Anuncian la Feria Nacional del Libro Zacatecas 2018

Se realizará del 25 de mayo al 3 de junio

La Feria Nacional del Libro 2018 que se llevará a cabo en Zacatecas del 25 de mayo al 3 de junio estará dedicada a la escritora Amparo Dávila por sus 90 años de vida e incluirá, además de la venta de ejemplares con la presencia de 56 editoriales, presentaciones y conferencias magistrales teniendo como sede el Centro Cultural Ciudadela del Arte.

Así lo informó Alfonso Vázquez Sosa, director del Instituto Zacatecano de Cultura “Ramón López Velarde”, quien detalló que ahora el evento incluirá un coloquio con la intención de hacer una revisión de lo que ha sido la presencia de franceses en Zacatecas.

### Se efectuará una serie de conversatorios

En colaboración con la Alianza Francesa, se efectuará una serie de conversatorios y de presencias destacadas como la de Javier Pérez, sociólogo de la UNAM con la conferencia magistral “Los franceses en México”.

Asimismo, arribarán al estado importantes figuras de las letras para presentar proyectos literarios

como el lanzamiento de *La resistencia del arte antes y después del mundo* de Jorge Juanes, a quien la Universidad Autónoma de Zacatecas también rendirá un homenaje.

El título *México bizarro* que tiene que ver con los movimientos políticos y la visión que se tiene del país en el mundo y la novela *El complot Mongol* son otros de los textos que habrán de integrar la programación general.

Sobre la inversión de la feria para esta edición, Vázquez dijo que fue un presupuesto de dos millones 400 mil pesos, “hacer la feria en espacios propios es un ahorro importante, y se ha buscado el respaldo y asesoría de otras ferias, para elevar el trabajo y calidad del evento”.

Además, se buscará acercar a los jóvenes a la lectura y ahora se incluirán acciones lúdicas y actividades de interacción en espectáculos escénicos para que la asistencia sea familiar.

\* Con información de Alejandra de Ávila / [elsoldezacatecas.com.mx](http://elsoldezacatecas.com.mx)



## Brasil será país invitado en la Feria Internacional del Libro Coahuila 2018

El estado de Colima y el IPN, asistentes distinguidos

Brasil será el país invitado en la Feria Internacional del Libro Coahuila 2018 (FILC), a celebrarse en septiembre próximo en el municipio de Arteaga, donde el estado de Colima y el Instituto Politécnico Nacional (IPN), serán otros de los asistentes distinguidos.

Ana Sofia García Camil, secretaria de Cultura en el estado, informó que el IPN tiene una propuesta muy interesante dentro de la que se está viendo incluso la posibilidad de traer un planetario móvil.

Resaltó que la idea para esta edición es tener los 12 mil metros cuadrados igual que en anteriores ediciones, en los que se desarrollarán activida-

des culturales y artísticas a la par, así como la venta editorial, talleres, presentaciones de libros y conferencias, entre otros.

“En esta edición queremos traer autores que estén más tiempo con los lectores, y buscamos que no se empalmen las actividades”, indicó García Camil, quien explicó que se está haciendo una alianza con San Luis Potosí para poder compartir autores durante la Feria, ya que esa entidad tiene un festival importante sobre novela negra en las mismas fechas.

Indicó que el propio IPN traerá varios autores, “pero que también ayudarán a que vengan otros escritores”. Por lo que respecta a escritores locales, la

funcionaria informó que la sc lanzará una convocatoria para invitar a autores coahuilenses para que presenten sus libros durante la FILC 2018. “La idea es tener a un buen número de autores nacionales, internacionales y por supuesto coahuilenses”, expresó.

También enfatizó que gracias a la participación de la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) ya como entidad coorganizadora, se fortalecerá la asistencia de jóvenes universitarios, se garantizará un espacio para la participación de sus grupos artísticos y se difundirá el trabajo editorial de la máxima casa de estudios.

\* Con información de [20.minutos.com.mx](http://20.minutos.com.mx)

## Convocatorias abiertas

**Premio Bellas Artes de Traducción Literaria  
Margarita Michelena 2018**  
28 de mayo

**xxx Concurso nacional de cartel “invitemos a leer”**  
1 de junio

**I Premio de Poesía Joven UNAM 2018**  
1 de junio

**xxviii Catálogo de ilustradores de publicaciones  
infantiles y juveniles**  
15 de junio

**Premio Hispanoamericano de Poesía para Niños**  
30 de junio

**Premio Nacional de Cuento Joven “Comala” 2018**  
2 de julio

**Premio Nacional de Ensayo Joven  
José Luis Martínez 2018**  
2 de julio

**Premio Internacional Carlos Fuentes**  
17 de julio

**Premio FIL de Literatura  
en Lenguas Romances 2018**  
20 de julio

**Premio de Literatura Ciudad y Naturaleza  
José Emilio Pacheco**  
23 de julio

**Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2018**  
3 de agosto

**Premio Nacional de Artes y Literatura 2018**  
3 de agosto

**xxii Concurso de Álbum Ilustrado  
A la Orilla del Viento**  
31 de agosto

## Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

### Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que

realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.

- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com) y [dg@caniem.com](mailto:dg@caniem.com)

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) dio a conocer cuáles son los países con más ingresos por edición comercial por medio del siguiente video titulado: Ventas y licenciamientos en la edición comercial en 2016



## Hugo Setzer en entrevista con la Asociación de Editores de Nueva Zelanda

**H**ugo Setzer, Vicepresidente de la Unión Internacional de Editores (IPA, por sus siglas en inglés) y CEO de Manual Moderno, México se tomó tiempo de su apretada agenda para responder algunas preguntas sobre su rol en IPA y Manual Moderno, y sobre los problemas que enfrenta la industria editorial.

Eres el vicepresidente de la Unión Internacional de Editores. ¿Cuál es exactamente el papel de la IPA?

IPA trabaja para defender los intereses de los editores en todo el mundo, especialmente la promoción de los derechos de autor y la libertad de publicar, junto con la alfabetización. En este momento, estoy tomando un avión a Toronto para testificar en nombre de editores internacionales como parte de la revisión de la Ley de Derechos de Autor de Canadá. Al mismo tiempo, IPA celebra un seminario regional en Lagos, Nigeria, al que asisten nuestro presidente, Michiel Kolman, y nuestro secretario general, José Borghino.

En su trabajo diario, es el CEO del editor académico Manual Moderno. ¿Podría decirnos un poco sobre lo que eso implica?

Manual Moderno es una editorial académica de tamaño mediano, con sede en la Ciudad de México y una oficina subsidiaria en Bogotá, Colombia. Traducimos muchos de los libros que publicamos al español, así que esto me lleva cada año a Fráncfort. Pero también publicamos a muchos autores locales y el contacto con ellos es igualmente importante. Tengo un excelente equipo ejecutivo en la oficina, que actualmente me permite dedicar más tiempo a IPA.

¿Tienes un libro del que estés más orgulloso de publicar?

Sí, aunque no es el tipo de libro que solemos hacer. Es un proyecto de responsabilidad social que desarrollamos con profesores de una universidad y médicos de un hospital. Es una guía para padres con niños con impedimentos visuales, para que puedan aprender cómo atender mejor sus necesidades. Gracias a los autores y proveedores que donaron su trabajo, pudimos proporcionar al hospital 1,000 copias impresas de la guía completamente gratis, para que pudieran dárselas a las familias necesitadas que tuvieran un niño con discapacidad visual. También está disponible de forma gratuita en formato digital (*Manual de orientación para padres: desarrollo y cuidado integral temprano del niño con pérdida visual*).

¿Alguna de las principales tendencias internacionales en publicación que nos pudieras compartir?

Podemos ver un ataque mundial contra los derechos de autor. Las grandes empresas con sus propios intereses están presionando contra los derechos de autor y muchas personas se decantan por el discurso de "información gratuita". Como IPA, con nuestros recursos limitados, nos comprometemos donde sea que podamos para ayudar a nuestros miembros a defender sus intereses y las leyes de derechos de autor. Recientemente tuvimos este debate en Colombia y ahora en Canadá, donde tuve la oportunidad de trabajar con nues-

tros miembros sobre el terreno en defensa de los derechos de autor.

¿Qué estás leyendo ahora mismo?

Estoy leyendo *Enlightenment Now*, de Steven Pinker. ¡Realmente esclarecedor!

Si desea leer la entrevista original consulte:

[www.publishers.org.nz/q-a-with-hugo-setzer](http://www.publishers.org.nz/q-a-with-hugo-setzer)



Hugo Setzer

CreoEnMexico.org

**Porque para ser observador electoral, hay que capacitarse.**

#CreoEnMexico

CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN  
VOZ DE LAS EMPRESAS

INVOLÚCRATE + INFÓRMATE

## Reuniones y cursos -Mayo

Lunes 21	09:00 a 18:00	Jueves 24	08:30
	Evaluaciones Promoción de Lectura		Reunión Grupo 2000 Editores, A.C.
Martes 22	17:00	Viernes 25	09:00 a 18:00
	Diplomado en Traducción Literaria		Evaluaciones Promoción de Lectura
	09:00 a 18:00		17:00
	Evaluaciones Promoción de Lectura		Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
Miércoles 23	09:30	Sábado 26	09:00 a 18:00
	Conferencia de Prensa EDITAMOS		Evaluaciones Promoción de Lectura
	17:00		09:00
	Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros		Maestría en Diseño y Producción Editorial
	17:00		10:00
	Diplomado en Traducción Literaria		Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	09:00 a 18:00		
	Evaluaciones Promoción de Lectura		
	17:00		
	Entrega de Reconocimientos Los Procesos en la Edición de Libros		
	17:00		
	Diplomado en Traducción Literaria		



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: [info@caniem.com](mailto:info@caniem.com)

Bolsa de trabajo  
<http://caniem.org/bolsa-de-trabajo/>

Consejo Directivo  
2018-2019**Presidente**

Sr. Carlos Anaya Rosique

**Vicepresidenta**

Mtra. Sonia Batres Pinelo

**Vicepresidente**

Ing. José María Castro Mussot

**Secretaria**Lic. Lorenza Cecilia Estandía  
González-Luna**Tesorero**

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

**Pro-Secretario**

Lic. Carlos Umaña Trujillo

**Pro-Tesorero**

Lic. Diego Echeverría Cepeda

**Consejeros**Lic. Roberto David Banchik Rothschild  
Ing. Javier Enrique Callejas  
Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo  
Lic. Héctor Raymundo Gallo Fernández  
Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas**Consejeros Suplentes**Lic. David Delgado De Robles De la Peña  
Lic. Irma Gutiérrez Alfaro**Director General**

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

**Consejo Editorial Boletín Editores**Sr. Carlos Anaya Rosique  
Dr. José Alejandro Ramírez Flores  
Lic. Jorge Iván Garduño García

Holanda 13, colonia San Diego  
 Churubusco, Coyoacán, 04120,  
 Ciudad de México  
 Teléfono: 5688 2011

E-mail: [difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial