



# # Lecturas Voces e Ideas

Programa de actividades culturales



# Lectura, voces e ideas

Auspiciado por la Feria Internacional del Libro Monterrey y con el ánimo de contribuir a los esfuerzos de reactivación de la economía alrededor de la industria del libro, les presentamos a ustedes el programa “Lecturas, voces e ideas”, consiste en un espacio para la promoción de sus libros enmarcado en una variedad de eventos y actividades de carácter cultural dirigido a todo el público y disponible través de diversas plataformas digitales.

En cada modalidad se detalla las características de cada paquete, pensados en las posibilidades de participación las diversas empresas editoriales.



## ¿Cómo podemos generar beneficio para nuestros expositores?

Plataforma en página web de la Feria para promoción de libros.

Plataforma de contenido y experiencias digitales mediante redes sociales.

# ¿Cómo lo haremos?



Plataforma en línea en la página web de la Feria, en la que se podrá cargar la información de los libros a los que deseen darle difusión, con los enlaces directos para poder realizar la compra mediante las diferentes plataforma y puntos de venta.



Programa de presentaciones de libros y conferencias transmitidas mediante las redes sociales de la Feria y del Tecnológico de Monterrey.



Campaña digital y alianzas para potenciar la convocatoria.



Campaña de e-mailings

# Plataforma digital para promoción de libros.



Correo electrónico:

ejemplo@mail.com

Contraseña:

Iniciar sesión

## Agregar Libro

Título

Título

Autor

Autor

+ Agregar Autor

Reseña

At

¶

+

Caracteres: 0

Imagen Grupo Editorial

+ Agregar imagen

Logo Sello Editorial

+ Agregar imagen

Portada

+ Agregar imagen

Imagen Grupo Editorial

+ Agregar imagen

Imagen Grupo Editorial

+ Agregar imagen

Ligas externas

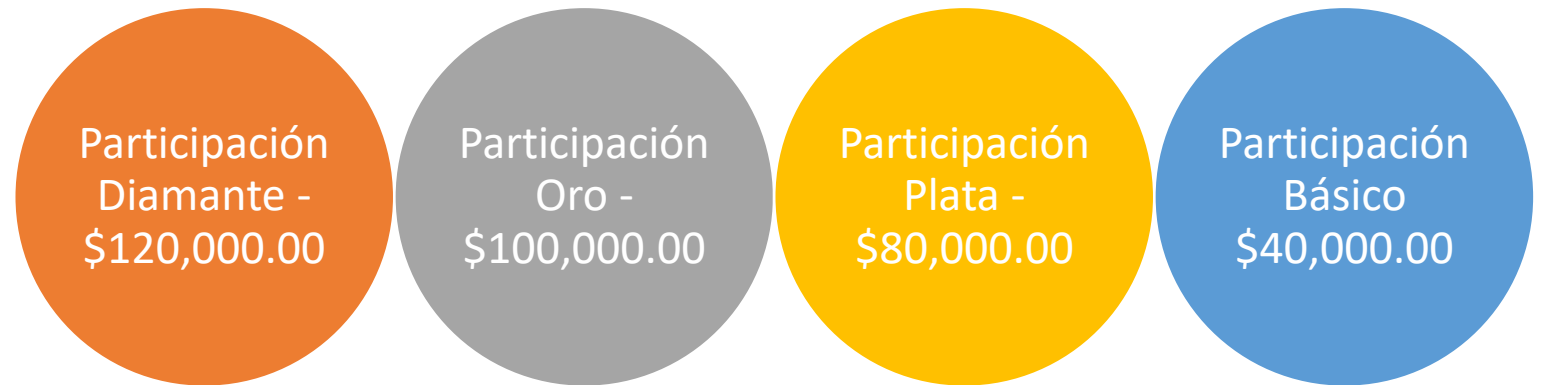
+ Agregar liga externa

Ejemplo 1 ([www.ejemplo.com](http://www.ejemplo.com))

# Impulso de venta de libro

- Las conferencias, presentaciones virtuales y plataforma web nos permitirán compartir con la audiencia en diferentes etapas, el vínculo donde podrán tener mayor información de los libros así como los enlaces de donde podrán realizar la compra.

# Modelos de participación:



Precios + IVA

<b>PAQUETES PREMIUM</b>	<b>DIAMANTE</b>	<b>ORO</b>	<b>PLATA</b>
LOGOTIPO EN ÁREA DE PATROCINADORES DE LA PÁGINA WEB DE LA FERIA DEL LIBRO DIRECCIONADO A LA PÁGINA WEB DE LA EDITORIAL.	220x220	150x150	75x75
LOGOTIPO EN LISTADO GENERAL DE PARTICIPANTES DE LA PÁGINA WEB DE LA FERIA.	Si	Si	No
PROMOCIÓN DE LIBROS EN PÁGINA WEB DURANTE LOS PRÓXIMOS 6 MESES.	500	300	100
MENCIÓN ESPECIAL EN REDES SOCIALES COMO EXPOSITOR PREMIUM EN IMÁGENES DE PROMOCIÓN.	Si	Si	No
LOGOTIPO EN INVITACIONES DIGITALES Y E-MAILINGS DEL EVENTO.	Si	No	No
LOGO EN ANUNCIOS DE ACTIVIDADES DE LA FERIA PUBLICADO EN REDES SOCIALES Y DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	Si	No	No
TRANSMISIÓN DE EVENTOS EN EL CANAL DE FACEBOOK DE LA FERIA Y POSTERIORMENTE DISPONIBLES EN EL CANAL DE YOUTUBE DE LA FERIA.	Si	Si	Si
INVITACIÓN DE SUS EVENTOS MEDIANTE E-MAILINGS A BASE DE DATOS DE LA FERIA	Si	Si	Si
E-MAILING DE PROMOCIÓN A BASE DE DATOS DE LA FERIA.	12	6	3
PROMOCIÓN DE SUS PRESENTACIONES EN CALENDARIO DE PROGRAMA CULTURAL WEB Y REDES SOCIALES.	Si	Si	Si



# Paquete Básico



Promoción de hasta 50 libros en plataforma digital web.



Transmisión de presentación de libros, conferencia o talleres.\*



Logotipo en listado de participantes en página web.

\*Transmisiones sujetas a aprobación del comité organizador del Programa.