



Innovar; diplomado para la gestión de la innovación, recibirá a profesionales interesados en incrementar su nivel de competitividad y el de su empresa constituyéndose en líderes emprendedores de la transformación.

Público al que se dirige:

- Profesionales que posean experiencia relacionada con la industria editorial
- Personas con conocimientos formales o empíricos interesadas en la innovación y el desarrollo de modelos de negocio

Duración: 120 horas

Informes e inscripciones: Leticia Arellano



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Síguenos a través de nuestras redes sociales:



Holanda 13, colonia San Diego Churubusco. Delegación Coyoacán 04120 Ciudad de México
Teléfono: +52 (55) 5604 3394 • leticia.arellano@editamos.com.mx • arturo.almed@editamos.com.mx



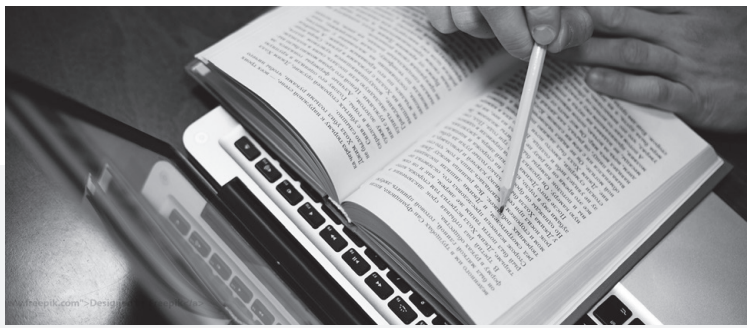
INNOVAR

DIPLOMADO PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

“Lo que llamamos ‘originalidad’, es casi siempre una variante o innovación en la forma, en los medios de ejecución, en los medios disponibles...”

George Steiner

www.editamos.com.mx



En respuesta a la demanda creciente de contar con herramientas efectivas para alcanzar la competitividad en el ámbito empresarial, **Editamos** ofrece **Innovar**, diplomado que prepara a profesionales y empresarios para la gestión de la innovación de acuerdo con los estándares más altos del ámbito nacional e internacional.

Estrategias de formación

Los asistentes participarán en un programa en el que se incluyen la formulación de objetivos, sesiones teóricas, sesiones tipo taller, laboratorio de ideas y elaboración de un modelo propio de ecosistema de innovación. También gozarán de una sesión de tutoría personal gratuita y de un precio especial para tutorías adicionales.

Objetivo general

Dotar a los asistentes con una formación altamente calificada en los conceptos y herramientas asociadas a la innovación de productos, procesos, de *marketing* y de modelos de negocios que les permita alcanzar niveles competitivos.

Objetivos específicos

Los asistentes se constituirán en líderes emprendedores capaces de imprimir una visión fortalecida técnicamente en la innovación de productos, procesos y servicios para:

- Identificar oportunidades en la empresa, el sector y el mercado
- Promover una cultura de innovación en su organización
- Administrar procesos de innovación
- Presentar modelos de desarrollo
- Iniciar un negocio propio
- Identificar oportunidades para la creación de nuevos negocios
- Crear un ecosistema propicio para la innovación
- Poner en práctica métodos de gestión de la innovación

MÓDULO I		OBJETIVO
La innovación, dictado del entorno empresarial		El participante conocerá la evolución de los conceptos de innovación y su surgimiento como respuesta a la sociedad de la información; aplicará las definiciones básicas al proceso de recogida de datos del entorno, las clasificaciones institucionales y los vínculos en el proceso de innovación
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE		
Se impartirá en la modalidad de curso y un cierre práctico. Laboratorio de ideas		
EVALUACIÓN		CARGA HORARIA
Examen y producto del laboratorio de análisis de conceptos en contexto práctico		30 horas
MÓDULO II		OBJETIVO
Innovación de productos y procesos		Aplicará las actividades de innovación de productos y procesos que propone la metodología Oslo; trazará para ello los objetivos, barreras y los resultados que espera de la innovación e instrumentará los procedimientos de encuesta para la obtención de la línea base del proceso
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE		
Se impartirá en la modalidad de taller con un cierre de clínica de “innovación en / para...”		
EVALUACIÓN		CARGA HORARIA
Portafolio de evidencias y ensayos sobre contenidos teórico-prácticos trabajados en las clínicas		30 horas
MÓDULO III		OBJETIVO
Investigación + Desarrollo, estrategia de innovación		Aplicará creativamente las definiciones y convenciones básicas del Manual de Frascati y del de Canberra para la puesta en marcha de servicios nuevos o mejorados en el entorno empresarial del que procede
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE		
Se impartirá en la modalidad de taller con cierre de estudio de caso o proyecto de I+D		
EVALUACIÓN		CARGA HORARIA
Estudio de caso y proyecto (s) I+D+i		30 horas
MÓDULO IV		OBJETIVO
La empresa innovadora: una necesidad		Desarrollará un modelo de negocio que responda a un ecosistema de innovación, ya sea para emprendimiento o como evidencia de gestión innovadora en su entorno laboral
ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE		
Se impartirá en la modalidad de taller con cierre de clínica o laboratorio de “creación de un ecosistema de innovación”		
EVALUACIÓN		CARGA HORARIA
Exámenes teórico-prácticos, portafolio de evidencias y proyecto de ecosistema INNOV/EMP		30 horas