

# Curso Infografía para todos

Mejores presentaciones,  
para resultados profesionales



## Definición de infografía:

La infografía es una de las expresiones gráficas mejor diseñadas para la muestra y distribución de contenidos de importancia para el lector. Su manejo de los datos, números, sucesos, acciones e información permiten que la importancia implícita de la información y su correcta transmisión y aprendizaje sucedan.

Aunque la infografía es un término de uso primordialmente periodístico, basado en el uso correcto y planificados de dibujos, gráficos matemáticos, esquemas, estadísticas y narrativa textual, hoy en día su uso y desarrollo abarca nuevas formas de transmisión, soporte, narrativa y plataformas.

Actualmente se ha apropiado de las herramientas audiovisuales más avanzadas, que antes eran prácticamente imposibles de utilizar en noticias de medios tradicionales, transgrediendo y superando sus limitaciones originales.

Películas, animaciones, aplicaciones interactivas y de realidad aumentada forman parte de una nueva generación de gráficos que los profesionales del sector utilizarán como las herramientas perfectas para transmitir el mensaje e información que las necesidades modernas necesitan.

## Dirigido a:

Todos aquellos editores y diseñadores que deseen incorporar, conocer, proponer y desarrollar gráficos con contenido altamente visual y enriquecido en publicaciones editoriales, de contenido importante y de difícil digestión, así como en proyectos con necesidades multimedia y de redes sociales.

## Primer módulo

Del 20 al 21 de junio de 10:00 a 14:00 horas

Fecha límite de registro: viernes 15 de junio

### Objetivos prácticos:

- Conocer la historia y evolución de la infografía
- Entender el proceso de desarrollo implícito en su concepción
- Estructura de trabajo y procesos creativos
- Características, usos, formas, ventajas y desventajas
- Distinguir, generar y crear información necesaria para un gráfico
- Bases necesarias para ejecutar y utilizar la infografía
- Desarrollo de ejemplo de gráfico infográfico en preparación para el módulo II

## Segundo módulo

Del 18 al 19 de julio de 10:00 a 14:00 horas

Fecha límite de registro: viernes 13 de julio

### Objetivos prácticos:

- Estructura del boceto, su importancia y lenguaje propio de comunicación
- Conceptualización de la infografía y su estructura narrativa
- Selección e importancia de la información para la creación de un gráfico
- Selección de los elementos visuales
- Uso, características e implementación de gráficos matemáticos
- Presentación de la infografía y sus características según su medio de presentación
- Nuevas tecnologías, aplicaciones y futuro de la visualización de la información
- Cierre del taller y presentación de trabajos finales

### Ponente: Arturo Black Fonseca

Cursó la licenciatura en Diseño Gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM, además de diversas especializaciones en infografía y visualización de la información en Boston. Tiene más de 15 años de experiencia en la construcción, diseño, planeación y visualización de la información. Actualmente se desempeña como Editor General de Infografía y Arte de Grupo Milenio. Desde 2006 dirige el estudio de infografía, visualización de datos, diseño e Ilustración

Creative Studio Inc. como Director de Arte. Su trabajo incluye diversas publicaciones en diarios de México, Estados Unidos, Europa y Sudamérica. Así como el área de visualización de datos, animación e infografía de ESPN/Disney.

Ha implementado sistemas de desarrollo infográfico y arquitectura de la información para diversas casas editoriales, así como proyectos de análisis y conceptualización de la información para diversas empresas. Se especializa en el manejo de gráficos de información, ilustración, modelado 3d, programación, diseño gráfico y multimedia. Cuenta con varias distinciones a nivel nacional e internacional en reconocimiento a sus proyectos.

**Inversión por módulo:**

Afiliados a la CANIEM: \$1,950 más IVA

No afiliados: \$ 2,800 más IVA

Nos reservamos el derecho a cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

Formas de pago: Cheque, depósito: cuenta 52 03 80 20 4 18

Transferencia: cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87

Banco Santander a nombre de la CANIEM

Cargo a tarjeta de crédito y efectivo

*Diseñamos cursos, seminarios y conferencias de acuerdo con  
los requerimientos de su empresa.*

**Informes e inscripciones:** Leticia Arellano

Teléfono directo: 5604 3294, conmutador: 5688 2011 ext. 728, [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com),  
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México