



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

INFORME TRIMESTRAL

COMITÉ DE LIBROS DE INTERÉS GENERAL

ENERO-MARZO
2016

Expo antad & alimentaria México (proyecto)

Se presentó el proyecto Expo ANTAD a los integrantes del Comité por considerarse una oportunidad para buscar puntos de venta para la comercialización de libros y revistas. Durante las siguientes reuniones se habló sobre las condiciones de participación, se realizó un informe económico (36 mts. cuadrados, montaje, transporte de libros, viaje del coordinador CANIEM), con el objetivo de conocer el punto de equilibrio y establecer la cuota de participación (18 editores). Se entregó a cada uno de los asistentes un manual de participación donde se habla en términos generales del reglamento de la ANTAD, consejos para el éxito de la participación, fechas importantes y avisos.

Los integrantes del comité destacaron la importancia de elaborar la agenda de trabajo, diseñar el espacio con una mesa delgada y larga para poder recibir a los visitantes y ofrecer espacio para reuniones de trabajo a los editores. Se sugirió la posibilidad de montar el stand con apariencia de un sector de libros de tienda departamental, colocar una gran lona con imágenes de libros que se complemente con las góndolas y anaqueles que se ubicarán para la exposición de las muestras de libros (20) y se solicitará la misma cantidad de libros para obsequiar, como no habrá bodega se

Expo antad & alimentaria México (proyecto)

colocarán en los casilleros inferiores de las góndolas. Se mencionó que existen Vitri-
nas a la entrada de la Expo ANTAD en donde se pueden promover productos, se pensó
en incluir 20 libros uno por editorial, siempre y cuando esta exhibición no tenga costo
y/o se consiga a un buen precio.

Los integrantes del Comité destacaron los siguientes puntos:

- La importancia de contar con una agenda de citas, al respecto, se mencionó que deberán solicitarse a nombre de la CANIEM, con el objetivo de no duplicarlas y que se realice una programación para la atención de clientes.
- Solicitar una lista de Hoteles en Guadalajara (tarifa ANTAD).
- Estructurar un calendario de citas para que sea del conocimiento del Grupo (men-
cionando editor responsable, horario y cadena comercial por atender).
- Se elaborará un flyer promocional para entregar a las cadenas. Los libros se entrega-
rán en las instalaciones de la CANIEM (20 para exhibición y 20 para obsequio).

Nota: se requiere la participación de 17 empresas para obtener un punto de equilibrio
en el resultado económico.

Expo antad & alimentaria México (proyecto)



16 al 18 de marzo • Expo Guadalajara • México

**La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana,
convoca a las editoriales de libros y revistas interesadas en participar
en la Expo ANTAD 2016, evento que reúne a las principales
tiendas de autoservicio y departamentales del país, para fomentar
la presencia de libros y revistas en estos puntos de venta**

BASES DE PARTICIPACIÓN

- A)** Cada editorial tendrá derecho a exhibir entre 15 y 20 libros, dependiendo del número de participantes que se registren. Se les confirmará al cierre el número exacto de ejemplares que podrán exhibir. Se sugiere que sean novedades.
- B)** Deberá enviar el formato de participación adjunto antes del 29 de Febrero de 2016, junto con el comprobante de pago.
- C)** Cada editorial se hará cargo del envío de los títulos/ejemplares a exhibir y del regreso a sus almacenes.
- D)** La cuota de participación es de \$ 20,000.00 IVA incluido.

Los interesados deberán enviar su solicitud de participación al correo: ferias@caniem.com

Expo antad & alimentaria México (Flyer promocional)

Se elaboró un folleto promocional para entregar a las cadenas comerciales con el objetivo de que tengan información sobre ¿Por qué vender libros y revistas en puntos de venta distintos a las librerías?. Se preparó un texto breve sobre los índices de lectura en México y una reflexión sobre los lectores y los puntos de venta.

Editoriales Participantes:

Ediciones B

Editorial Hiperlibro

Grupo Expansión

Nostra

Librería Porrúa

V & B Editoras

Ediciones Larousse

Baker & Taylor

Colofón

Penguin Random House

Grupo Medios

Montenegro Tecnología en

Educación

Ediciones Urano

Grupo Planeta

Selecciones Peader's Digest

Editorial Lectorum

Oceano Travesía

Expo antad & alimentaria México (Flyer promocional)

CONTACTOS	ACÁ LOS LIBROS
EDITORIALES PARTICIPANTES	
	Enrique A. Irigoyen robertohernandez@larousse.com.mx
	Ricardo Camacho ricardo.camacho@baker-taylor.com
	Luis Núñez colofongeneracioncomercial@prodigy.net.mx
	Svetlana Puig svetlana.puig@penguinrandomhouse.com
	Rodolfo Tillo rtillo1@grupomedios.com
	Luis Barba lubasa1000@gmail.com
	Abigail Garrido agarrido@edicionesurano.com
	Carlos Báez majimenez@planeta.com.mx
	Lorena Cobián Lorena.cobian@selecciones.com.mx
	Ramón Romo ramon@lectorum.com.mx
	Connie Flores cflores@oceano.com.mx

¿Por qué pensar en vender libros y revistas en puntos de venta distintos a las librerías?



Holanda 13, Col. San Diego Churrubusco, Del. Coyoacán, C.P. 04120, Ciudad de México.
 Tels. (55) 5688 2009 • 5604 3294 • 01800 7245352 ext. 714.
 Claudia Domínguez —Secretaría técnica.
 Comité Libros de Interés General, cdominguez@caniem.com

¿POR QUÉ?	CONTACTOS
EDITORIALES PARTICIPANTES	
<i>Carnes y pescados</i>	 José A. Campusano cgraef@edicionesb.com
<i>Deportes y jardín</i>	 Alejandro Laclau isabel.botello@editmusa.com.mx
<i>Libros y revistas</i>	 Sergio Rocha srocha@editorialhiperlibro.com.mx
<i>Bebés y juguetes</i>	 Alberto Palacios apalacios@expansion.com.mx
<i>Electrodomésticos</i>	 Antonio Marón rp@nostraediciones.com
<i>Hogar y muebles</i>	 Georgina Abud gabud@porrua.com
	 Lucas Fernández lucas@vergarariba.com.mx
<p>La flexibilidad y amplitud de los temas de los libros son tan amplias y diversas que hay un libro para cada sitio y para cada contexto. Un libro cabe en cualquier sitio. Nos gustaría mucho que ustedes ofrecieran un nuevo producto en sus estanterías y nosotros lográramos llegar a esos lectores que todavía no conocemos. Juntos podemos hacer un negocio rentable.</p> <p>Por primera vez hemos logrado un espacio en esta feria y nos gustaría mucho que nos regalara la oportunidad de comenzar un nuevo camino con usted.</p> <p>Lo esperamos en el stand... (dato)</p>	
<p>www.caniem.org</p>	

Bookscan Nielsen

El 17 de febrero se contó con la presencia de Jeremy Neate.- Director de Investigación y Desarrollo Internacional Bookscan (Reino Unido) y de Luis Carlos Conde.-Head de Nielsen Book Iberia & Latam (Brasil). El Sr. Neate mencionó su trayectoria destacando el desarrollo de un modelo de seguimiento continuo de ventas en Reino Unido, además de implementar el servicio de Bookscan en más de 10 países, entre ellos Reino Unido, Estados Unidos, España, India, y Brasil; México es ahora el siguiente proyecto de importancia para BookScan Internacional.

Durante la reunión se habló sobre el impacto positivo que la implementación de BookScan tendrá para cada una de las empresas que participen y el futuro de la industria editorial y librera mexicana. Los participantes realizaron preguntas a Luis Conde Gaspar sobre los contactos establecidos con las diferentes cadenas de librerías. Se mencionó que Penguin Random House, los apoyó para elaborar una agenda de citas y la respuesta fue muy favorable, los libreros han mostrado gran interés en el proyecto. Comentaron también que el procesamiento de información se realiza en Reino

Bookscan Nielsen

Unido y cuentan con un software que puede enviar reportes de manera automática en tiempo y forma de manera periódica cada semana. Están dispuestos a realizar otras presentaciones para aclarar dudas a los editores interesados, ya que la suscripción y/o contrato es por editorial.

Datos de contacto:

luis.gaspar@nielsen.com



BOOKSCAN ES UNA SOLUCIÓN CON ADN 100 % LIBROS

¿QUÉ IMPACTOS TIENEN MIS DECISIONES

- BOOKSCAN

¿QUÉ PODEMOS RESPONDER CON NIELSEN BOOKSCAN?

- HACER PROYECCIONES Y PLANES MÁS REALISTAS
- ¿SE RESPETAN LOS LÍMITES DE DESCUENTOS?
- GERENCIAR LAS EXPECTATIVAS Y ENTENDIMIENTO DE LAS DEMANDAS DE MERCADO POR GÉNEROS
- TRACKING DEL CICLO DE VIDA DE UN LIBRO
- SEGUIMIENTO DE TENDENCIAS
- UNA RESPUESTA MÁS ASERTIVA A LAS DEMANDAS DEL MERCADO, ASEGURANDO STOCK EN LOS PERÍODOS DE MAYOR VENTA

Copyright ©2018. The Nielsen Company. Confidential and proprietary.

Nielsen | Nielsen BookScan

Bookscan Nielsen

TODOS LOS TERRITORIOS DONDE ACTÚA BOOKSCAN

Países	Cobertura de mercado	Empezó en	Se actualiza todos los
Reino Unido	Cubre un 95% del mercado	Dic. 1998	Martes 3pm
Australia	Cubre un 90% del mercado	Dic. 2002	Miércoles por la tarde
Irlanda	Cubre un 65% del mercado	Dic. 2002	Martes 3pm
EEUU	Cubre un 85% del mercado	Abril 2004	Viernes por la noche
Italia	Cubre un 60% del mercado	Ene. 2007	Miércoles por la noche
España	Cubre un 90% del mercado	Ene. 2008	Miércoles por la tarde
Nueva Zelanda	Cubre un 70% del mercado	Dic. 2008	Miércoles por la tarde
Sudáfrica	Cubre un 68% del mercado	Abril 2009	Miércoles por la tarde
India	Cubre un 60% del mercado	Abril 2011	Miércoles por la tarde
Brasil	Cubre un 70% del mercado	Julio 2013	Viernes por la noche



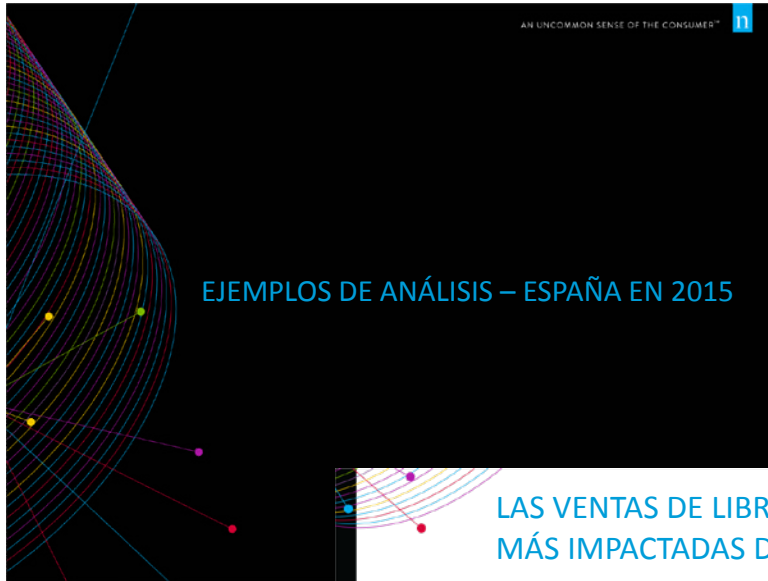
13

ALGUNOS DE NUESTROS COLABORADORES EN ESPAÑA



18

Bookscan Nielsen



2015

54% TOP 8 EDITORIALES REPRESENTAN EN VOLUMEN

79.638 ISBNs POR SEMANA

LIBRO MÁS VENDIDO: LA TEMPLANZA – PLANETA

42.537 UNIDADES VENDIDAS

FATURACIÓN

€ 1.089.252.791

PRECIO PROMEDIO

€ 14,64

VOLUMEN

74.452.213

LIBROS VENDIDOS

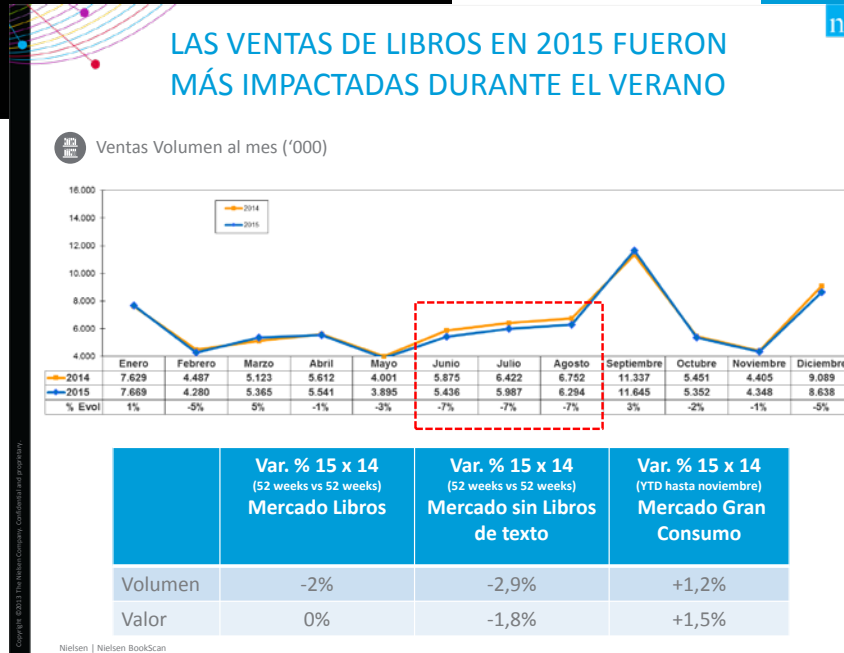
IMPORTANCIA DE LOS GÉNEROS VOLUMEN

- ◀ 30,6% NO FICCIÓN
- ◀ 24,6% FICCIÓN
- ◀ 21,5% INFANTIL/ JUVENIL
- ◀ 20,7% LIBROS DE TEXTO

LOS PRECIOS AUMENTARON

2%

2015 Vs 2014



Distribución

El tema de distribución ha sido tratado en las diferentes sesiones del Comité, hasta la fecha se tuvieron dos reuniones con proveedores, pero se considera importante seguir buscando alternativas para que en un futuro se pueda firmar un convenio como el que actualmente la CANIEM tiene con FEDEX, siempre tratando de buscar las mejores condiciones que beneficien a los editores tanto en entregas de libros como en recolección de devoluciones.

